¡aleo!
festival literario ambulante

JALEO es una iniciativa que pretende descentralizar la actividad cultural del ámbito de la ciudad de Madrid. Es una propuesta de dinamización cultural a escala local vinculada al ámbito de la literatura.

Organizaremos **cuatro eventos literarios anuales,** de **15 días** de duración cada uno de ellos, con formato de **festival**, que en 2023 estarán vinculados a **escritoras** relacionadas con los **cuatro municipios** en los que se desarrollarán las jornadas.

"Anda jaleo, jaleo"

FASES

Planificación
Julio 2022 - octubre 2022.

Búsqueda de colaboradores
Octubre 2022 - diciembre 2023.

Ejecución
Enero 2023

- Consolidación de programación
- Plan de comunicación
- Desarrollo de las jornadas

EQUIPO

Juan Bascón
Graduado en Turismo y máster en Economía y Organización de Empresas.

Rocío Santaolalla
Licenciada en marketing.

Lucía López
Licenciada en Derecho.
Gestora cultural.

Colaboradores

PRODUCCIÓN

Jornadas de 15 días de actividad cultural en 4 municipios vinculados con escritoras.

Actividades de divulgación en relación con la escritora seleccionada.

Talleres literarios y relacionados con el mundo del libro.

Encuentros con escritores.

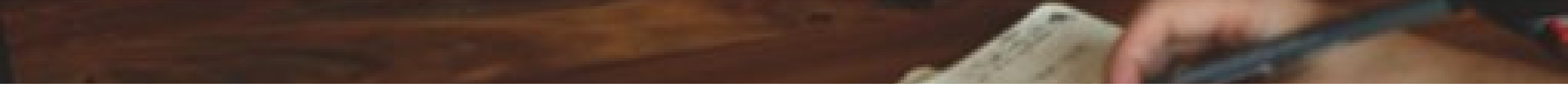
CRECIMIENTO

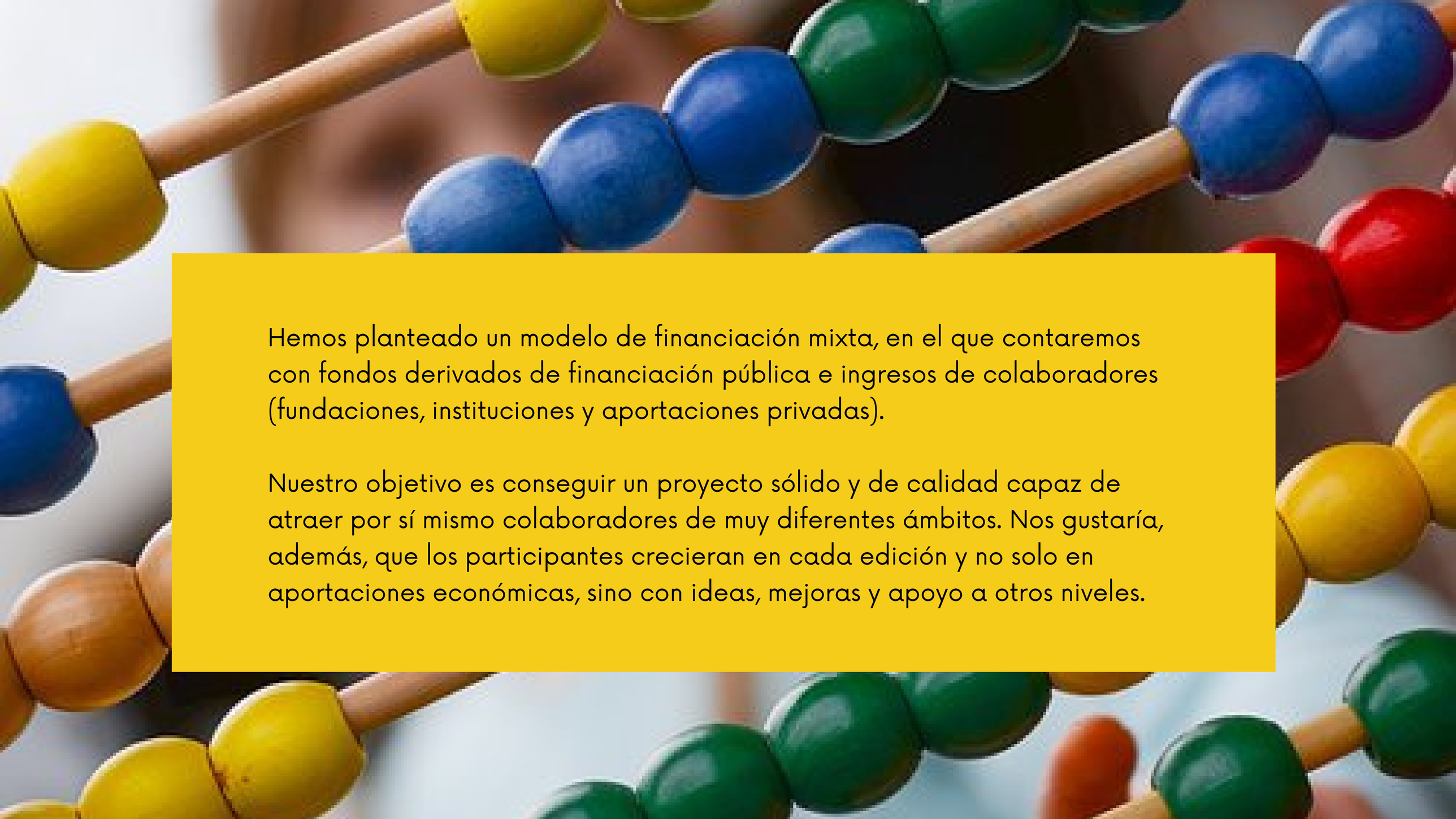
2023
Puesta en marcha. Aprendizaje.

2024
Consolidación de ideas, procedimientos y colaboradores.

2025
Crecimiento.

2026
Proyección europea.





Hemos planteado un modelo de financiación mixta, en el que contaremos con fondos derivados de financiación pública e ingresos de colaboradores (fundaciones, instituciones y aportaciones privadas).

Nuestro objetivo es conseguir un proyecto sólido y de calidad capaz de atraer por sí mismo colaboradores de muy diferentes ámbitos. Nos gustaría, además, que los participantes crecieran en cada edición y no solo en aportaciones económicas, sino con ideas, mejoras y apoyo a otros niveles.

Queremos atraer al festival al máximo número de personas posible

Cada palabra cuenta: y las nuestras para estos eventos serán encuentro, literatura, comunidad, Madrid, fiesta, actividades, ocio.

Público objetivo: al ser un evento local queremos que asistan los vecinos de cada municipio.

Canales de comunicación

Nuestros canales de comunicación serán propios (redes sociales) y ajenos: canales de la administración y medios influyentes de las comarcas a la que pertenecen los pueblos seleccionados.

Hitos del plan de comunicación

- Jornadas de inauguración y clausura.
- Entrevistas con escritores.
- Resumen de las jornadas en reels (rrss).
- Publicación de la memoria del proyecto.

jaleo!

festival literario ambulante

ES UNA PROPUESTA DE

CADA **PALABRA** CUENTA

@jaleofestival
lucia@cadapalabracuenta.com
www.cadapalabracuenta.com